

Revista

Valorize



-GRUPO-
NC

EDIÇÃO 10

Villa do Sol

CO.HOUSE



Lançamento Villa do Sol - CO.HOUSE

Casa decorada

Na noite do dia 12 de abril realizamos o evento de lançamento do nosso novo empreendimento, o Villa do Sol CO.HOUSE e abertura da casa número 101, totalmente decorada. O evento para corretores e convidados ocorreu ao ar livre, na rua em frente à casa. O clima descontraído foi garantido pela guitarra de Nilton Oliveira tocando clássicos do rock, pelo chope e pelos hambúrgueres deliciosos servidos pela Cozinha do Cassim.

Mais de 100 corretores estiveram presentes e se encantaram ao entrar na casa decorada e se deparar com os ambientes muito bem acabados e totalmente mobiliados.

Com cozinha e sala integradas, dois quartos mais uma suíte e uma área externa privativa com churrasqueira, a casa se mostrou a escolha certa para muita gente. O montante de vendas logo após o evento superou as expectativas. O ponto especial da noite foi a palestra de Rafael Vilela, diretor comercial e sócio na Datastore, principal empresa brasileira de pesquisa para o mercado imobiliário. Rafael conquistou a atenção de cada um dos presentes com uma fala rica em dados e insights de comportamento de compra de imóveis para 2023. Temos certeza de que cada corretor presente pôde agregar mais valor aos seus próprios conhecimentos sobre o mercado de imóveis de Rondonópolis.







Bate-papos de segundas



Quinzenalmente, às segundas-feiras, realizamos na recepção do nosso escritório um bate-papo com todos os nossos colaboradores. Nesses encontros temos feito comunicados, tirado dúvidas sobre os assuntos internos da empresa e apresentado cada um dos setores do Grupo NC. Os setores de marketing, jurídico, arquitetura, cobrança, atendimento ao cliente e contas a pagar e receber já tiveram sua vez de contar quais suas atribuições e responsabilidades para o resto do time. O intuito dessas apresentações é o de conhecermos internamente os departamentos da empresa e entender a interface entre eles. Conhecendo internamente quem somos nos torna mais unidos e mais coerentes no que fazemos!



PROJETO TALK SHOW

O Talk Show Grupo NC é uma atividade que tem como objetivo trazer convidados externos para falarem sobre suas experiências profissionais e pessoais, incentivando nossos colaboradores a buscarem, nesses relatos, inspiração para seguir no dia a dia. Essa é mais uma atividade que fortalece vínculos, motiva e incentiva a busca por melhorias no ambiente de trabalho. Em 14 de abril, tivemos nosso quinto Talk Show e contamos com a presença de Juares Gavinho, CEO da Iguaçu Máquinas. Juares compartilhou conosco sua experiência à frente da empresa que vende e faz manutenção de máquinas agrícolas e é exemplo para o Grupo John Deere como líder de mercado em volume de vendas, se destacando no Brasil e também no mundo.

Tamanho sucesso vem através do foco no cliente, nas suas dores, necessidades, desafios, e a Iguaçu Máquinas está aí para inovar e propor as melhores soluções, contou Juares.

Em seu hub de inovação tecnológica, em Curitiba, a empresa investe no desenvolvimento de ferramentas, softwares e aplicativos que ajudam na solução dos problemas dos clientes, melhorando sua capacidade de atendê-los.

Carismático e muito à vontade, Juares falou ainda sobre clima organizacional, retenção de talentos, sucessão familiar, música e esporte. Foi uma verdadeira aula de vida!

Talk 
show



Dia internacional da Mulher

8 de março, Dia da Mulher

O dia da mulher esse ano foi especial e reuniu todas as colaboradoras para um café da manhã na pâtisserie Brigadeiros da Gi. Foi um momento muito especial para celebrarmos e nos orgulharmos do papel que temos na sociedade. Lembramos que o dia da mulher deve ser comemorado todos os dias, já que nos empenhamos e entregamos nosso melhor diariamente, seja no ambiente de trabalho seja nas nossas vidas pessoais.



Desfrutamos de um delicioso bolinho acompanhado de um café e curtimos o momento com muito bate-papo e boas risadas. Para lembrarmos da importância dessa data, cada uma de nós recebeu uma plaquinha de mesa com o próprio nome e foto e, no verso, um espaço para completar a frase: "Ser mulher é ser..."

Se precisarmos nos definirmos, que essa definição venha de nós mesmas.

Rota de navegação



no caminho para o desenvolvimento
das relações do Time NC



Já que saímos do treinamento com o Denilson Grecchi, em janeiro de 2023, com alguns combinados que não podemos deixar de lado, demos início ao primeiro ciclo de encontros periódicos que chamamos de Rota de Navegação.

Os primeiros encontros ocorreram nos dias 23 e 24 de fevereiro, quando os colaboradores, divididos em dois grupos, se reuniram na copa do escritório para participar da atividade e contar individualmente sobre suas biografias. Tendo papel e caneta em mãos, cada um pode compor uma linha do tempo que deixasse claro suas origens, caminhos e destinos. Foi uma partilha poderosa.

Já nos dias 26 e 27 de abril, o tema foi a comunicação no dia a dia de trabalho. Debates sobre nossas dificuldades e trouxemos ideias de onde e como podemos melhorar essa troca diária.

A Rota de Navegação é um caminho a ser construído por todos nós através de trocas sinceras e emoções verdadeiras. Esperamos que todos se permitam sempre adentrar esse mar de sentimentos, falar, escutar e construir um entendimento coletivo que nos ajude a melhorar nossas relações no ambiente de trabalho.



Novos Valores

Buscando maior alinhamento entre prática e essência, O Grupo NC passou por um processo de renovação de seus valores institucionais. Na busca por mais clareza, reduzimos nossos valores concentrando esforços para juntos alcançarmos melhores resultados. São os nossos valores:

Transparência

Agimos com honestidade e falamos com sinceridade.

Atitudes que representam esse valor:

- Agir com honestidade;
- Falar com sinceridade e clareza;
- Elogiar quando merecido;
- Propor melhorias sempre.

Inovação

Buscamos o novo com o objetivo de criar valor para a empresa.

Atitudes que representam esse valor:

- Não se acomodar com padrões;
- Buscar soluções criativas para os desafios;
- Focar na busca de valor e resultado;
- Não ter medo de errar.



Ação

Trabalhamos com empenho e acreditamos no propósito da empresa.

Atitudes que representam esse valor:

- Acreditar na missão da empresa;
- Fazer acontecer, ter iniciativa;
- Não dizer que não dá antes de tentar;
- Trabalhar de forma coletiva.

Comprometimento

Temos seriedade e responsabilidade nas nossas ações e entregas.

Atitudes que representam esse valor:

- Ter clareza das suas responsabilidades;
- Otimizar o uso de recursos financeiros;
- Respeitar os prazos;
- Estar atentos às metas.

Embaixador da Cultura Grupo NC

O Projeto Embaixador da Cultura Grupo NC é como valorizamos o empenho daqueles colaboradores que compartilham desses valores em suas tarefas e atitudes diárias. Esse ano daremos continuidade ao projeto: escolheremos, reconheceremos e recompensaremos o colaborador que melhor representar os valores do Grupo NC no ano de 2023.

Vamos lá adotar esses novos valores e torná-los parte do nosso dia a dia?





Gincana Solidária

A nossa segunda Gincana Solidária aconteceu no dia 13 de maio, na Praça Martinha Carvalho, no bairro Residencial Buriti. Cheios de energia, chegamos cedo e nos reunimos em quatro equipes para darmos início aos jogos. A manhã foi marcada por provas como a dança dos cones, cabo de guerra, passos no bambolê, briga de galo e apaga fogo. Tudo foi disputadíssimo e os gritos das torcidas marcaram cada momento! No final, a equipe verde, que caprichou nos adereços e na animação teve uma vitória mais que merecida. Parabéns!

Além do objetivo de promover a saúde, o bem-estar e a integração entre colaboradores do Grupo NC, a Gincana Solidária promovida em parceria com o SESC Rondonópolis, tem como contrapartida a doação de alimentos não perecíveis para o Projeto Mesa Basil, do SESC. Nessa edição as equipes conseguiram arrecadar um pouco mais de 500 quilos de alimentos!



Equipe Campeã



TEMPO de Casa

O maior orgulho do Grupo NC é ter uma equipe com profissionais que sonham os nossos sonhos e nos ajudam a realizá-los. Obrigado pela dedicação e empenho de todos, pois os seus esforços são fundamentais para que os nossos objetivos sejam alcançados!



Erica da Silva
Analista Financeiro

6 anos de empresa!



Clebes Alves
Carpinteiro
5 anos de empresa!



Djniffer de Paula
Eng. Civil Jr.
3 anos de empresa!



Antônio Esteves
Manutenção
3 anos de empresa!



Patrícia Alves
Gerente Administrativo
2 anos de empresa!



Vanessa Teles
Analista de Compras
2 anos de empresa!



Helton Francisco
Operador de Máquinas
2 anos de empresa!



Elio Antonio
Servente de Obras
2 anos de empresa!



Matheus Henricky
Assistente de Almoarifado
2 anos de empresa!



Marcielle de Souza
Analista Financeiro
1 ano de empresa!



Hugo Silva
Assistente Jurídico Jr.
1 ano de empresa!



Jary Venancio
Mestre de Obras
1 ano de empresa!



Agnaldo Souza
Armador
1 ano de empresa!



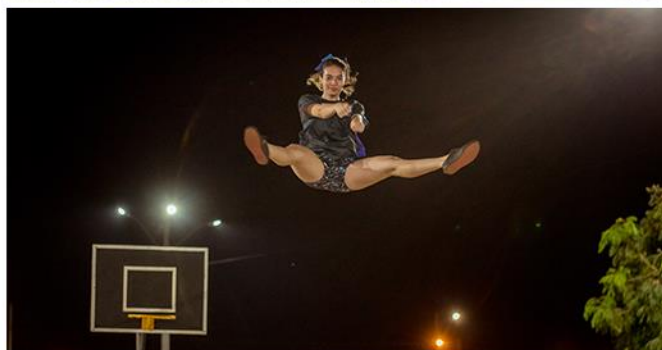
José Helio
Servente de Obras
1 ano de empresa!



Junior Vinicius
Manutenção
1 ano de empresa!

conexão esportiva

No dia 27 de maio, em parceria com a TV Centro América, realizamos a Conexão Esportiva, um evento gratuito na Praça Pôr do Sol que reuniu por lá mais de 30 esportes. O objetivo da Conexão Esportiva de levar diversas modalidades esportivas para a praça, promovendo novas experiências para as pessoas na cidade, se cumpriu. Tivemos ciclismo, capoeira, futebol, vôlei, ritmos, crossfit, hiit bootcamp, xadrez, tênis de mesa, funcional, yoga, mat pilates, judô, jiu jitsu e até uma caminhada com pets! Crianças, jovens, adultos e pets escolheram os esportes que queriam experimentar: teve gente aprendendo a andar de bicicleta, dançando, sendo erguido no alto pelos cheerleaders, disputando partidas de xadrez e passeando com seus cães. Teve até gente que aproveitou para cuidar da saúde medindo a pressão e fazendo teste de glicemia. Muita energia, muita vibração, e muito suor! Quem viveu esse dia na praça diz que nunca tinha visto tanta coisa legal acontecendo ao mesmo tempo na cidade e que já espera o evento do ano que vem!



Eventos na praça

Ritmos na praça

Aulas gratuitas de Ritmos em parceria com o professor Samuel Scherer



Yoga na praça

Aulas gratuitas de yoga em parceria com o Café Yoga.

Diversão na praça

Em parceria com o Sesc levamos atividades artísticas, brincadeiras e cuidados com a saúde gratuitamente para todos em nossas praças.



Reconhecimento

Parabenizamos Melisa Carvalho que, desde fevereiro de 2023, faz parte da diretoria da ACIR (Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Rondonópolis). A ACIR tem como missão representar, defender, congregar e desenvolver o segmento empresarial, industrial e de prestação de serviços de Rondonópolis, visando a integração e o fortalecimento da economia local. Sucesso!



Parceria

Desde de março de 2023 iniciamos uma parceria com a psicóloga Sarah Basso. Ela oferece suporte psicológico para nossa equipe de forma confidencial e individualizada em um espaço seguro e acolhedor. Todos os nossos colaboradores podem usufruir desse convênio e cuidar da saúde mental e emocional.

Apresentação na Faculdade IBG

Melisa Carvalho apresentou o Grupo NC para os alunos do 3º semestre do curso de administração da faculdade IBG. Ela foi convidada para falar sobre empreendedorismo, empresa familiar e liderança feminina. A turma, de aproximadamente 15 alunos, aproveitou sua presença fazendo perguntas e se envolvendo em cada aspecto da sua fala. É um prazer enorme poder contribuir com o aprendizado de futuros gestores, disseminando nosso conhecimento e nossa experiência enquanto empresa na cidade de Rondonópolis.



NOVOS COLABORADORES



Claudionei
Obra



Cleberton
Obra



Evandro
Obra



João Bortolo
Manutenção



José Carlos
Obra



José Edenilton
Obra



José Mario
Obra



José Ribamar
Obra



Alex
Obra



Romildo
Obra



Savio
Obra



Sebastião Lazaro
Obra



Tatiane
Administrativo



Valdemir
Obra



Felipe
Obra



Vinicius
Fazenda



Reinaldo
Fazenda





Painel dos Sonhos

O Painel dos Sonhos foi criado com o objetivo de incentivar as pessoas a sonharem, a estabelecerem metas em suas vidas e a batalharem para alcançá-las. Afinal, o Grupo NC também começou com um sonho e hoje nós colhemos os frutos de anos trabalhando com foco e empenho para torná-lo realidade.

Conquistem seus sonhos!



Sonhos realizados

Leticia
Fazer meia maratona em menos de duas Horas

Realizado

Rony
Comprar um apartamento

Realizado

Vanessa
Conhecer a praia

Realizado

FAZENDA Buracão

Treinamento Manejo de Cocho

O treinamento realizado pela Cargill Nutron na Fazenda Buracão em 27 de março abordou as boas práticas de manejo de cocho na pecuária, incluindo a suplementação nutricional estratégica para aumentar a produtividade e reduzir desperdícios, visando o lucro. Foram destacados aspectos como qualidade da água, monitoramento do fornecimento e consumo de alimentos, armazenamento correto dos produtos, dimensionamento adequado dos cochos e recomendações de suplementos minerais por categoria de animal. O treinamento também enfatizou a importância de um plano nutricional adequado e o comprometimento da equipe para alcançar bons resultados.



Expandindo Conhecimento

2º Congresso Imobiliário SIMM! Brasil 2023

O 2º Congresso Imobiliário SIMM! Brasil 2023 ocorreu em Campinas, nos dias 22 e 23 de março. Mariana Albuquerque, Coordenadora de Marketing do Grupo NC esteve presente e trouxe insights dessa experiência. Segundo ela, participar do congresso foi importante como fonte de desenvolvimento de uma aprendizagem sobre o setor. Desde o uso de nomenclaturas características da área até a compreensão do papel crucial dos corretores na jornada do cliente, tudo que ouviu por lá foi proveitoso.

Ela nomeou, como destaque do congresso, a diminuição do número de pessoas na composição das famílias brasileiras nos próximos 20 anos. Isso significa que se a família está mudando, a moradia também vai mudar para refletir e abrigar esses novos formatos, muitos deles com apenas 1 membro e 1 pet, por exemplo.

Assim, a compactação de espaços para morar é uma tendência para o futuro e cada vez mais soluções com menos quartos e menos área útil vão funcionar para essas novas famílias. As pessoas querem mais qualidade, mas não querem pagar por imóveis ou áreas de lazer tão grandes e caros.



Outro ponto importante a ser ressaltado é o papel dos imóveis como meio atrativo para investimentos. Esses investidores, na maioria patrimonialistas, querem fazer renda a partir da locação de imóveis para as gerações mais jovens que já não veem tanto valor na compra de imóveis e sim no seu uso, na experiência através de locações cada vez mais simplificadas e tecnológicas.

A válida experiência representou a busca por conhecimento e direcionamento na atuação do Grupo NC no mercado imobiliário de Rondonópolis.

Pós-graduação em Gerenciamento de Obras



Parabenzamos Rony Almeida, nosso Gerente de Obras, pelo término da pós-graduação em Gerenciamento de Obras, Produtividade, Racionalização e Desempenho da Construção. O curso, oferecido pelo IPOG (Instituto de Pós-graduação de Goiás) e realizado na cidade de Goiânia, teve uma duração de 20 meses.

Para Rony, a experiência do curso foi válida pela compreensão de como a incorporação, na fase de planejamento de um empreendimento imobiliário, deve unir o desejo da construtora ao desejo do cliente.

É pensando no uso, na entrega final para o cliente que a fase de incorporação deve se desenvolver. A incorporação é onde se mapeiam objetivos, riscos, tempo e qualidade da entrega. Sem uma incorporação bem feita, a gente não entrega para o cliente o que ele vê no folder do projeto, explica Rony. Além dos aspectos técnicos do aprendizado, o curso trouxe muitas conexões e trocas com alunos e professores, alguns deles já conhecidos de Rony do mercado.

Rony, nos orgulhamos da sua conquista e incentivamos o aperfeiçoamento contínuo dos nossos colaboradores. Que venham novos aprendizados!



A Plataforma Feedz já foi incorporada pela nossa equipe, que vê muitos benefícios na sua utilização. Com o objetivo maior de colaborar na gestão de pessoas, a Feedz consegue trazer para o ambiente corporativo muitas soluções combinadas em um só lugar: pesquisa de clima, avaliação de desempenho, gestão de objetivos e metas, engajamento de equipes entre outros. Confira os depoimentos de quem usa e curte a plataforma:

“A Feedz é uma ferramenta dinâmica e com uma recompensa de pontos pela interação. Penso que seja algo onde engloba todas as dinâmicas já existentes, pois tudo que contém, tínhamos através de e-mail, grupo Whatsapp e página do Instagram e o feedback que possuímos nas reuniões presenciais. Gosto da proposta e acho organizado.”

Marcielle, contas a pagar

“É uma plataforma completa, com rede social, onde ficamos sabendo sobre a empresa, as metas atingidas, aniversariantes do dia, quem está de férias, reuniões, eventos. Também podemos acompanhar nossa evolução no trabalho, cronograma de prazos, sem falar da recompensa que ficamos doidos para ganhar. Abrir a Feedz e ter que responder como eu estou me sentindo me faz repensar como eu quero levar minha vida pessoal e profissional: triste, neutra ou completa. Aí eu sempre coloco feliz, porque mesmo triste vou fazer de tudo para ficar feliz e, quando chega o final do dia, sei que dei o meu melhor.”

Keilly, arquitetura

“Vejo muita vantagem, a maioria das pessoas utilizam suas redes sociais como pessoais e isso acaba limitando a interação digital com os colegas de trabalho, então a FEEDZ é perfeita pra isso, é uma rede social só com colegas, aumenta a interação com as pessoas no ambiente de trabalho. O que mais gosto é a parte divertida de todos poderem postar fotos que relembram momentos que foram bons pra todos, como as comemorações.”

Hugo, jurídico

“O que eu mais gosto na Feedz é a interação, o compartilhamento de momentos especiais. Adoro ver a rede social, quando o pessoal compartilha fotos ou frases que podem motivar a nossa semana. As celebrações também. Acho muito interativo para a conexão de todos.

Em relação aos feedbacks, que muitas vezes temos receio de pedir pessoalmente, ajuda muito. Principalmente no olhar e revisão de atitudes de nós mesmos.”

Brenda, atendimento ao cliente

“Vejo que o Feedz traz um pouco de todos os valores e princípios que temos na empresa, a transparência, inovação, a ação e principalmente o comprometimento.

Minha experiência com a plataforma Feedz foi e está sendo muito proveitosa e me trouxe muito mais facilidade em me expressar. Acredito que, pelo menos no meu caso, tenho, às vezes, uma dificuldade em me expressar na minha fala, mas na plataforma, nos momentos em que vejo a necessidade de enviar um feedback, me sinto confortável para descrever o que penso mais detalhadamente, sendo mais direta e sem perder o foco. Vi muito resultado tanto nos feedbacks que enviei quanto nos que recebi que também tiveram um retorno positivo. Não posso deixar de falar sobre a facilidade para acompanhar nossas metas e reuniões futuras, a rede social, onde podemos compartilhar nossas comemorações com todos e também os prêmios por melhor desempenho no mês, o que traz uma competição saudável entre os colaboradores e incentiva a participação de todos. Se todos continuarem se empenhando na melhor utilização da plataforma, com certeza poderemos ter grandes avanços com ela.”

Alexia, atendimento ao cliente