

Revista

Valorize

Uma empresa focada em valores



25
ANOS

Conheça as principais conquistas do Grupo NC ao longo dos 25 anos



- Construção das praças;
- Início de uma nova ramificação do negócio (construção);
- Conservação dos bairros;
- Eventos nas praças;
- Despertar na população uma busca de qualidade de vida.



De olho no futuro



Como o Sr. Nelson imagina o Grupo NC nos próximos anos?

”

Com o amadurecimento e disposição de vocês (Denise, Letícia e Melisa) em mostrar pra que vieram, a nova equipe de engenharia preparada e um novo mercado de trabalho acredito sim em êxito promissor. Creio que verei em vida!

Nelson Carvalho

Momentos relevantes na história do Grupo NC

Entrada das irmãs no negócio:

Cada uma com suas potencialidades e somando esforços para o Grupo NC crescer.

Mudança de sede:

Ambiente de trabalho pensando no bem estar do colaborador.

Construção das praças:

Legado do Grupo NC para a comunidade.

Curiosidade:

“Meu pai comprava terras de herdeiros e notava que, em muitos casos, havia questões ligadas à herança”, conta Melisa. Foi na segunda década de operação, que o casal fundador começou a se preocupar com a continuidade da NC, um tema ainda não debatido entre eles e suas três filhas. O receio era de que uma eventual partilha enfraquecesse o negócio. Cada filha exercia uma carreira diferente. Melisa, psicóloga, comandava o RH em uma fazenda. Administradora, Letícia trabalhava com o pai desde 2005. Denise era designer de joias e vivia em São Paulo. A ideia de que a união das filhas fortaleceria a NC soava bem, mas as três nunca haviam atuado juntas.



Momentos marcantes da governança do Grupo NC

O período de **2010 à 2020** foi marcado pelo trabalho de governança do Grupo.

A entrada da Melisa e Denise no negócio que era gerido por Leticia e Nelson, foi um período de **aceitação das diferenças** de olhares.

Um dos maiores desafios é separar os diferentes papéis: **sócias, gestoras, irmãs e filhas**. Juntas, as irmãs fizeram um treinamento de construção de time em 2019, que auxiliou a diferenciar esses papéis.

Um trabalho que exige esforço e dedicação é encontrar momentos para estar em família separado dos momentos de trabalho.



Planos que o Grupo NC tem intenção de realizar nos próximos anos

- Construção de prédios inovadores;
- Construção de loteamentos;
- Queremos transformar o **jeito de viver** em Rondonópolis.



O Marco dos 25 anos

Uma empresa focada em **valores**.

- Ética e responsabilidade;
- Gentileza e prestatividade;
- Inovação e melhoria contínua;
- Valorização do colaborador e relação com a comunidade.

Esses são nossos pilares e o que nos sustentou durante todos estes anos.

E são essas características que o **Grupo NC** valorize em você.

Nós temos muito em comum, por isso você faz parte dessa equipe.

São esses valores que vamos valorizar em todas nossas relações.

Se você, colaborador, observar qualquer prática não condizente com os nossos valores, conte para a gente:
ouvidoria@gruponcmt.com.br



#Você Sabia?

Algumas pessoas mudaram de função e departamento:



Junior:

de office-boy para coordenador de conservação



Vanessa:

Assistente de atendimento junior para assistente financeiro júnior



Isabela:

Assistente de atendimento junior para analista de credito e cobrança júnior



Você Sabia?

No **Grupo NC** temos algumas diferenças de nomenclaturas para cada tipo de empreendimento:

Quando construímos **loteamentos** utilizamos o conceito **VIVA**



Quando construímos **casas** utilizamos o conceito **UNIT**

Quando construímos **prédios** utilizamos o conceito **VERT**



Quando construímos pequenos **condomínios** utilizamos o conceito **CO-HOUSE**

Você Sabia?

Você sabia que o nosso **Projeto Bem Estar** que visa **saúde física e emocional** dos nossos colaboradores é buscado por grandes empresas no Brasil e no mundo.

A Natura é um exemplo de empresa que foca no bem-estar dos funcionários e se destaca entre as organizações brasileiras com uma cultura organizacional forte. A cultura pode ser percebida também no ambiente interno da empresa, a organização é um exemplo de people first, ou seja, coloca as pessoas em primeiro lugar e, em consequência disso, os resultados melhoram e a cultura se consolida, pois os funcionários se sentem valorizados e mais conectados com a companhia, como aqui no **Grupo NC**.

